

# PLAY WITH FIRE

---

Socialbookcamp - Davide Brambilla, Paola Capitanio, Olimpia Ciccotelli, Raffaella Di Marco, Francesco Gennari

1

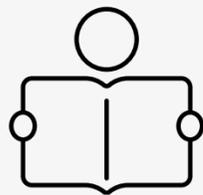
# Don Wislow



Don Winslow, ex investigatore privato, uomo poliedrico, è un regista e autore di molti romanzi che lo hanno consacrato come uno dei **nuovi maestri del crime e del noir contemporanei**. Tra le sue opere più importanti si contano: *L'inverno di Frankie Machine* (2008), diventato un vero e proprio **caso letterario**, *Le belve* (2011), da cui Oliver Stone ha tratto l'omonimo film, *Morte e vita di Bobby Z* (2013) da cui è stato tratto il film "Bobby Z - Il signore della droga", diretto da John Herzfeld con protagonisti Paul Walker, Laurence Fishburne e Olivia Wilde.



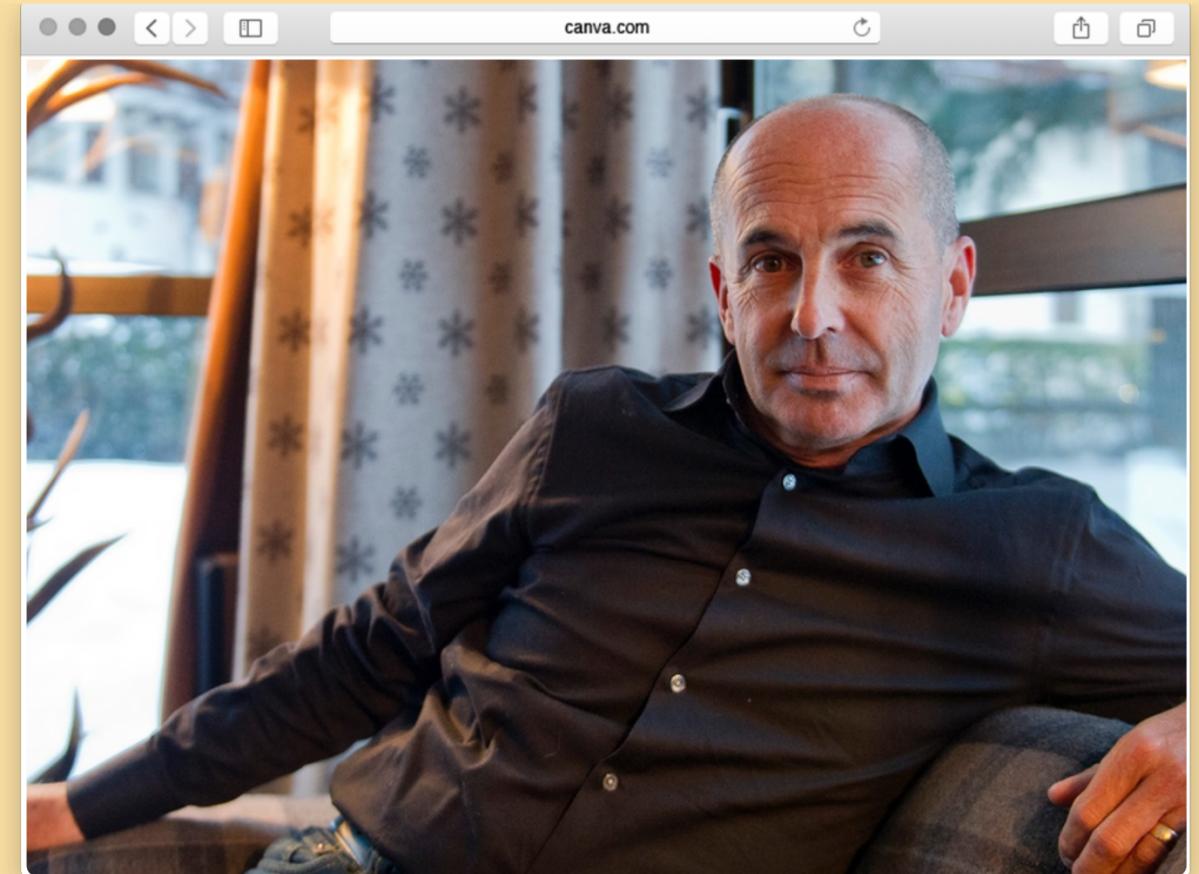
- Over 40 (**GenX e Boomers**)
- Tendenzialmente uomini
- Appassionati di **thriller e noir**



Vive un'esperienza adrenalinica e ingaggiante, in cui la suspense lo tiene incollato alle pagine per una fruizione tutta d'un fiato.



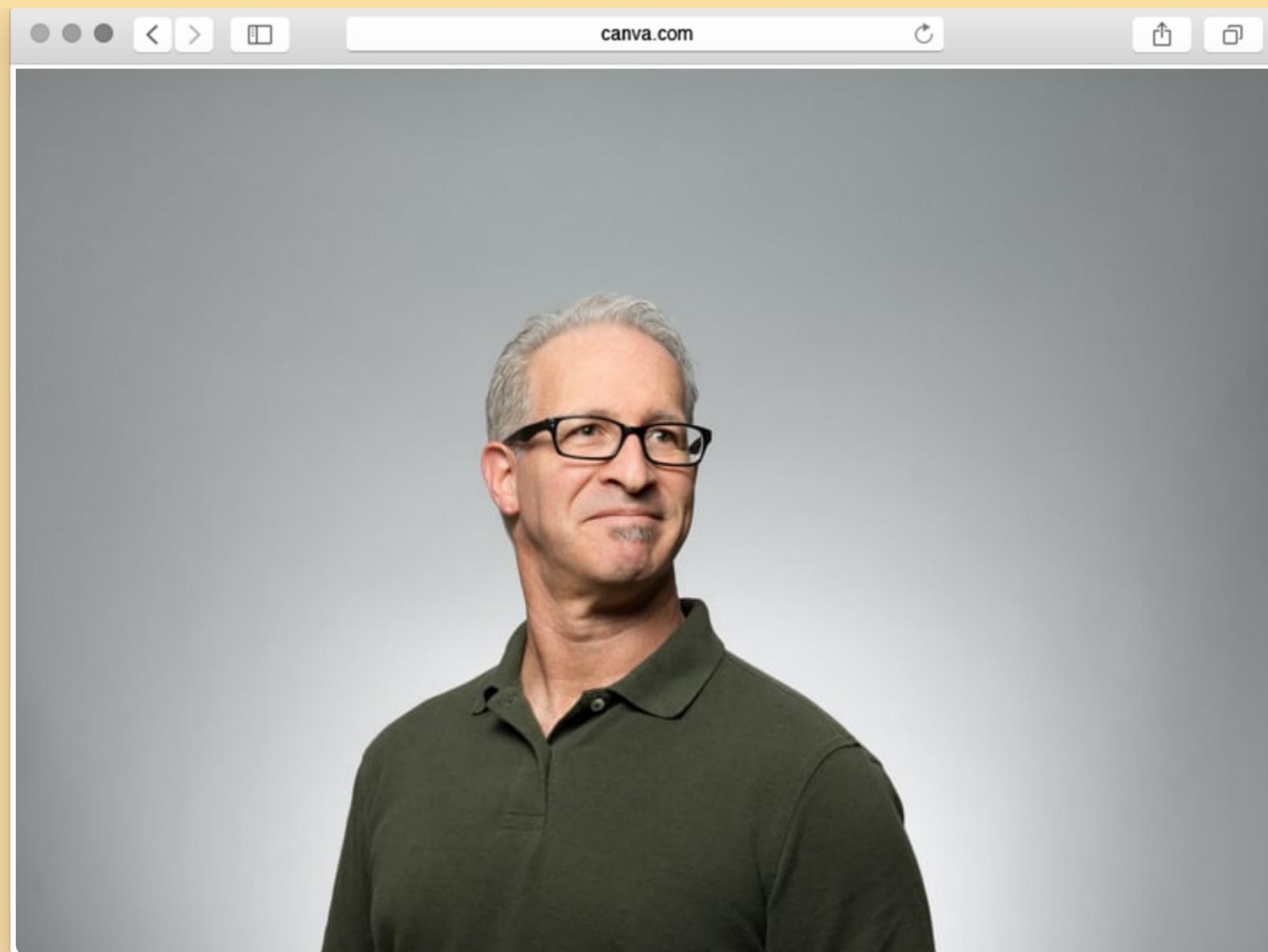
Perde un'esperienza adrenalinica che approfondisce lo scenario della criminalità organizzata italo-irlandese negli Stati Uniti degli anni '80.



***Providence. Anni '80. Un'Iliade contemporanea in chiave noir dalla penna inconfondibile del maestro del thriller Don Wislow.***

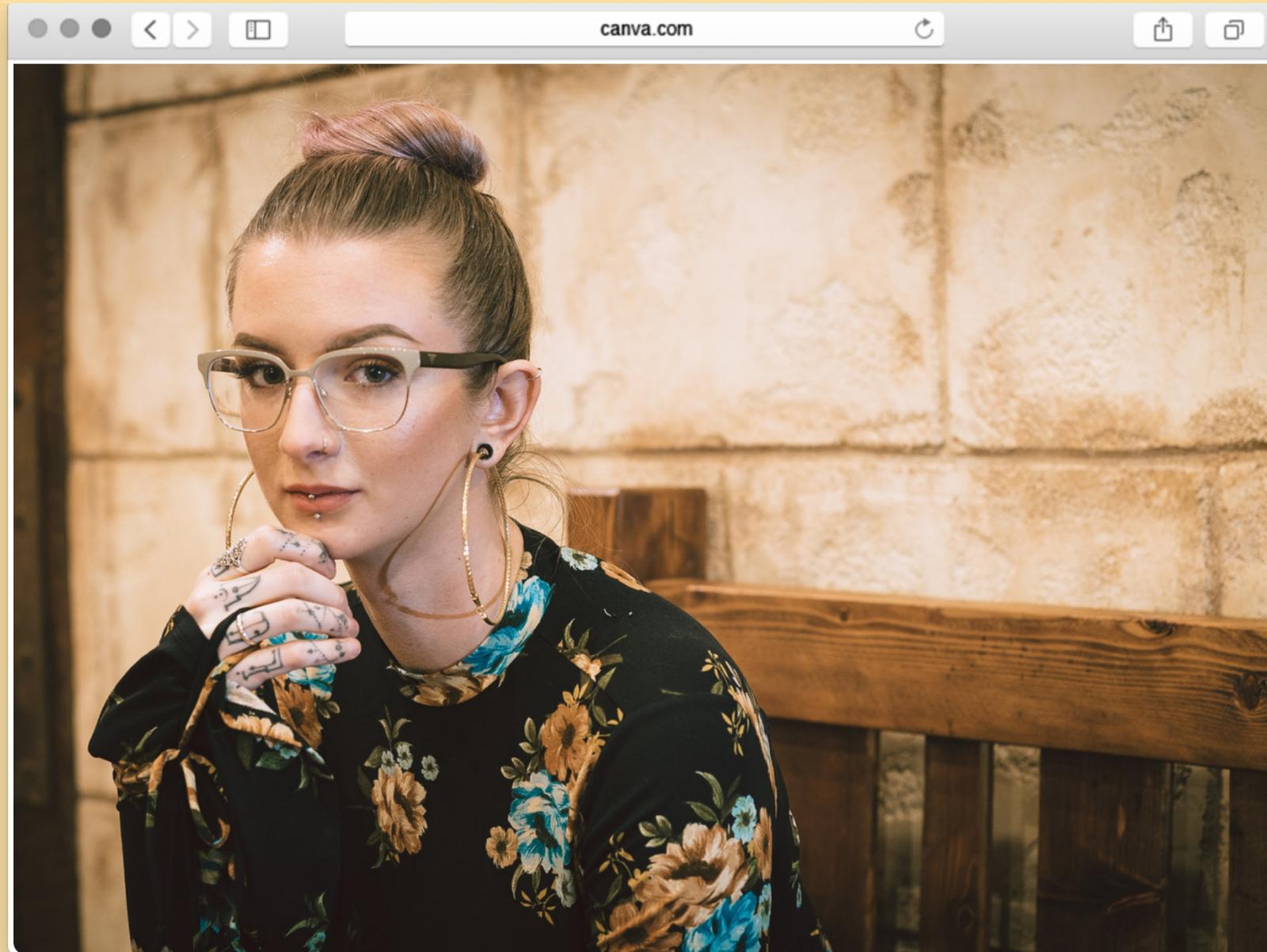
2

# Target



## Giuseppe Brambilla

- Uomo, 48 anni
- Lombardo, Arcore
- Separato, con due figli
- Ragioniere
- Diploma
- Interessi: calcetto, film d'azione e thriller
- Bisogni: evasione, azione, svago e intratteniment
- Social preferiti: Facebook, Twitter



## Alessia Magnoli

- Donna, 25/26 anni
- Emilia-Romagna
- Laureata al DAMS
- Stagista da Sky
- Laurea in Arte e Spettacolo
- Interessi: lingue, film di autore
- Bisogni: esperienze estetiche intellettualmente approfondite
- Social preferiti: Instagram, Tik Tok, Twitch

4

# Il messaggio, il lettore e le leve



CURIOSITÀ



AUTORE

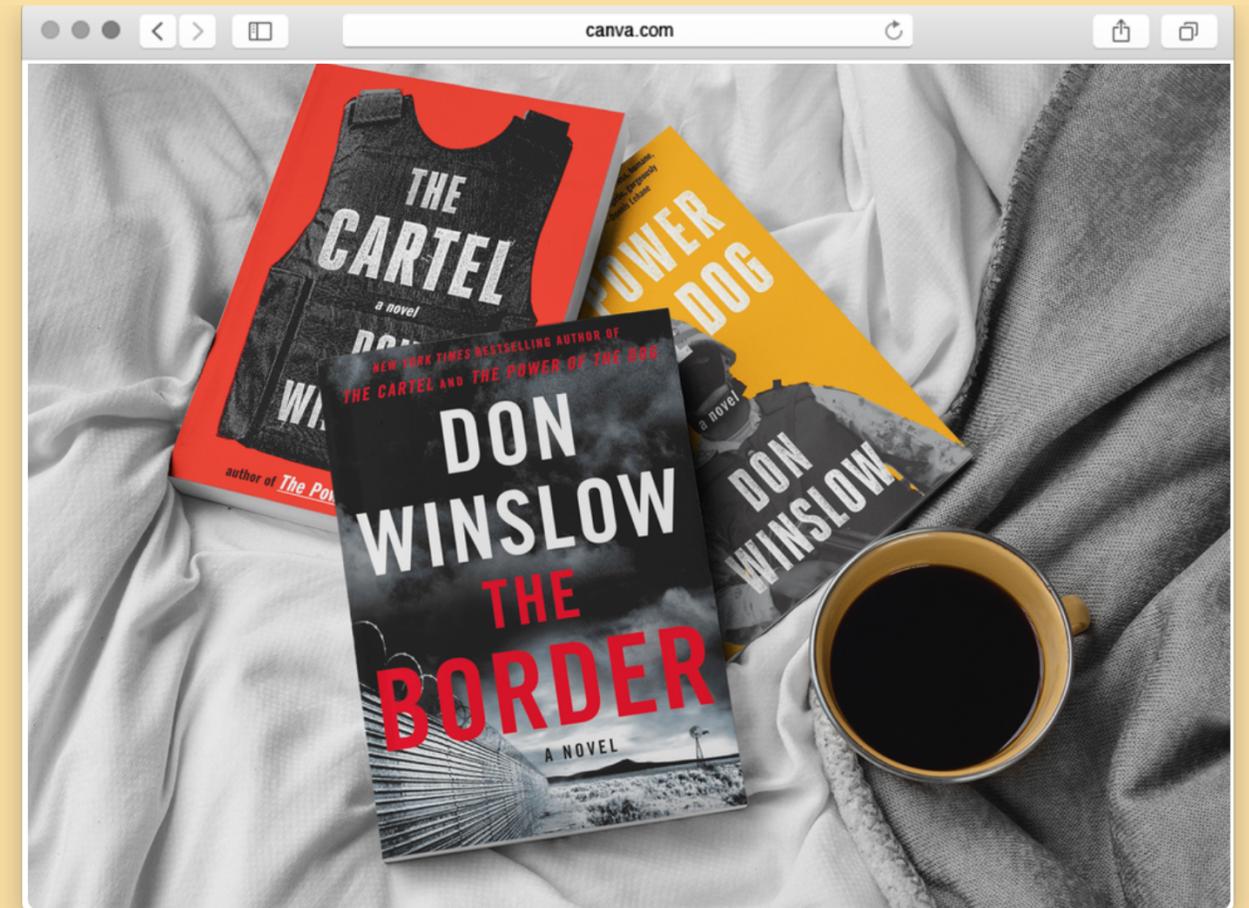
ELEMENTO POP



FIDELIZZAZIONE



GARANZIA  
DI QUALITÀ



# Costruire il messaggio

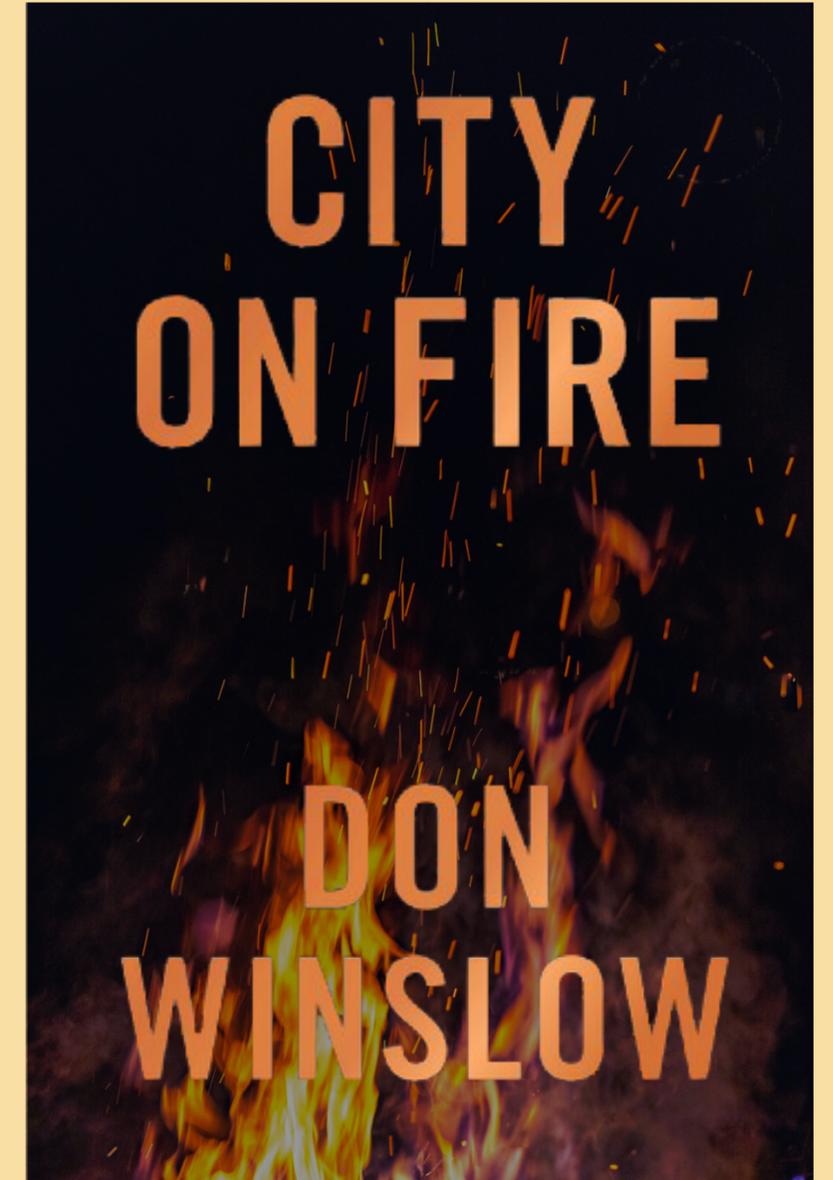


- Uomo adulto e appassionato
- E-commerce, Catena, GDO
- Titoli ad alta rotazione: Wilbur Smith, Dan Brown, De Giovanni, Joel Dicker

- Guarda è uscito questo libro di un autore che ami, puoi evadere
- Banner, fascette per l'autore, blurbs, presentazioni televisive, dirette Facebook
- Intrattenimento puro di un autore che hai sempre amato
- Il lettore deve sentirsi coinvolto e desideroso di leggere il libro
- Il nuovo noir di Don Winslow

## 7 Risorse/tempo - Canali

- Budget 30000-40000 euro
- Disponibilità dell'autore per incontri e presentazioni
- Da metà Giugno alla prima settimana di Ottobre
- Social (Youtube, Facebook, Twitter): Tv (Rai 1 e Rai 3); Librerie di catena e online; rassegna stampa



8

# Piano editoriale

**20 AGOSTO**

Inizio campagna Google e Facebook ADS,  
Pre-order Amazon e IBS e campagna in-  
store (slide, pagina dedicata)

**15 SETTEMBRE**

Data di uscita del libro

**15 GIUGNO**

Inizio campagna  
Social #PLAYWITHFIRE:  
@harpercollinsitalia  
@donwinslow  
booktrailer (YT, TW, FB, IGTV)  
post, storie (TW, FB)

**10-14 SETTEMBRE**

Campagna televisiva e stampa (Il Corriere  
della Sera, La Gazzetta dello Sport, Il Fatto  
Quotidiano, Il Metro)



**Grazie a tutti!**