



POSIZIONAMENTO

«Giulio II, frate guerriero. Un romanzo storico tra fiction e realtà, che racconta un personaggio unico del Rinascimento»

TARGET

Lettori di M. Strukul e M. Simoni.

Coloro che hanno apprezzato la serie Rai «I Medici» e per gli appassionati di romanzi e serie tv che parlano di storia. Più nello specifico, lettori tra i 25 e i 50 anni, soprattutto donne; diplomati, dalle casalinghe agli insegnanti.

PROMESSA

«Giulio II, una storia che ritorna nel presente per capire il potere di oggi»

MESSAGGIO

«Il memorabile passato dell'uomo che diventerà Papa»

#LeradicidellaRovere

PIANO EDITORIALE

Facebook > Evento per il giorno della pubblicazione, con live dell'autrice, l'editore e Matteo Strukul

> Pagina Facebook del libro:
dirette dell'autrice Alessandra Selmi;
video di lettura;
rubrica «Come si faceva...».

Instagram > brevi clip per raccontare la rubrica «Non ti scandalizzare se...».

Il piano si articola in tre giorni della settimana: mercoledì, venerdì e domenica.

Gli altri giorni sono dedicati a storie su entrambi i social per il #SAVETHEDATE dei vari appuntamenti.

Risorse: un social media manager, un grafico e un esperto di montaggio video.